

MEDIA KIT



bergbrise

UNTERWEGS. FREI. ECHT.



LET'S GO SOMEWHERE

Ich bin Mark, der Kopf hinter Bergbrise Camping. Fotograf, Filmmacher und seit Jahren mit dem Reisemobil unterwegs – zwischen dem sonnigen Süden, den Alpen, der Nordsee und Skandinavien.

Bevor ich Creator wurde, habe ich als Director Product Marketing gearbeitet. Ich weiß also, was eine Marke von einer Kooperation braucht: nicht nur Reichweite – sondern Wirkung.

Auf Bergbrise teste ich Technik, Fahrzeuge und Zubehör so, wie Camper sie wirklich nutzen – ehrlich, mit Vor- und Nachteilen. Mit dabei: meine Partnerin Caro, meine Tochter und unsere Hunde Akim und Nelson.

Unser Zuhause unterwegs: ein HYMER MLT 580 4x4 auf einem Allrad Sprinter.

Willkommen bei Bergbrise.

MARK KUJATH

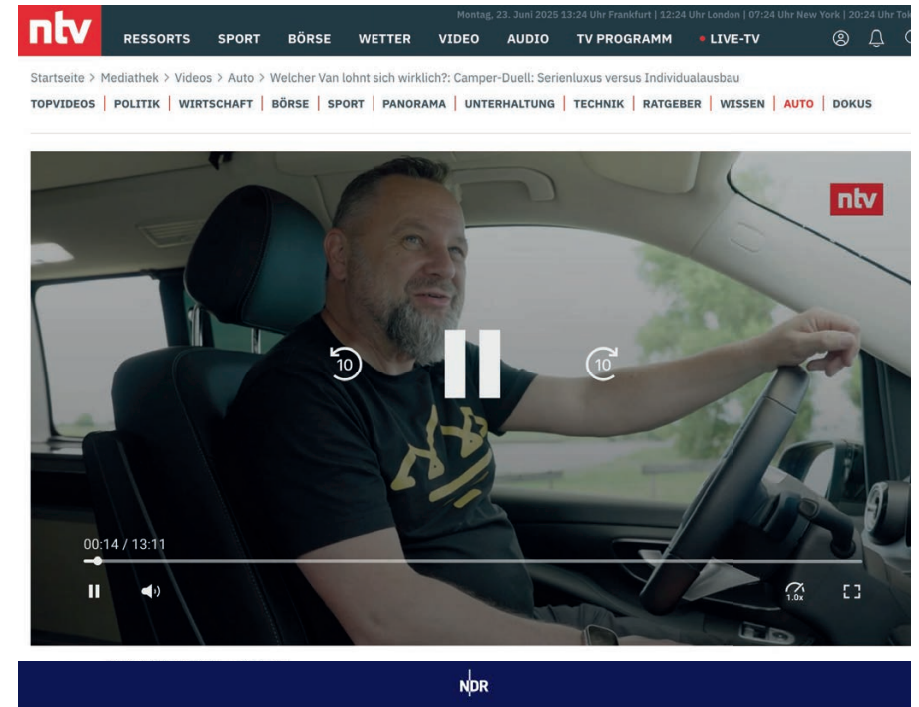
Camping Experte / Speaker

Ob Fernsehen, Bühne oder Interview – ich werde regelmäßig als Experte für Camping, Reisemobile und Autarkie angefragt. Zu sehen bei ntv und im NDR.

„Best Case by Bergbrise“
PiNCAMP nennt Bergbrise im Online-TÜV der Wohnmobil-Marken als Beispiel dafür, „wie unterhaltsamer kanalspezifischer Content User Resonanz, Reichweite und Community-Bindung bewirkt“. (2025)

Interesse? Dann sag Bescheid
– ich komme gern zu Deinem Event, in Dein Studio oder vor Deine Kamera.

berg und brise



Die Tricks der Reisebranche

Montag, 23. Juni 2025, 21:00 bis 21:45 Uhr Mittwoch, 25. Juni 2025, 06:35 bis 07:20 Uhr
Donnerstag, 26. Juni 2025, 01:00 bis 01:45 Uhr



KANAL-STATISTIKEN

YouTube-Jahreswerte – dazu 40 Mio.+ Impressionen und 15.000+ neue Abonnenten pro Jahr

4 Mio.+ pro Jahr
AUFRUFE (YOUTUBE)

400.000+ pro Jahr
STUNDEN WIEDERGABEZEIT

7 min+
Ø WIEDERGABEDAUER

rund **80.000**
ABONNENTEN (YOUTUBE)

25.000 - 50.000
VIEWS PRO VIDEO

13.000
FOLLOWER (INSTAGRAM)

REICHWEITE DIE WIRKT

Views kann man kaufen. Vertrauen nicht.



20 Marken arbeiten seit Jahren konstant mit uns.

Meine Zuschauer kaufen Solaranlagen, Wasserfilter, Kameras und Reisemobile – Produkte für mehrere hundert bis mehrere tausend Euro. Diese Entscheidung trifft niemand wegen eines Werbespots, sondern weil jemand, dem er vertraut, das Produkt im Alltag zeigt.

Feste Partnerschaften vom Quartal bis zum Jahr – exklusiv in der Produktkategorie.

Über 7 Minuten Wiedergabedauer:

Deine Integration wird gesehen, nicht übersprungen.

Ergebnisse bisheriger Kooperationen zeige ich Dir gern im persönlichen Gespräch.

berg und brise

Die Zielgruppe

72 % sind älter als 45 Jahre – erfahrene Camper mit hoher Investitionsbereitschaft.

83 % männlich – technikaffin und interessiert an funktionalen Lösungen.

92 % aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kastenwagen und Teilintegrierte – meist auf Ducato- oder Sprinter-Basis.

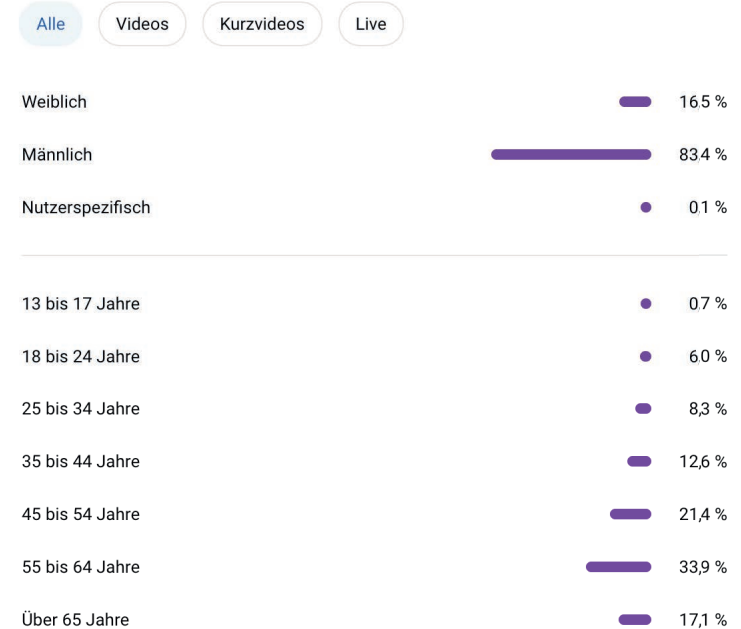
Frei stehen, Stellplatz, Campingplatz – deshalb investieren sie in Strom, Wasser und Konnektivität: Lithium und Solar, Wasserfilter, Router, Starlink.

Echte Erfahrungen statt Werbeversprechen – sie wollen wissen, wie ein Produkt im Alltag funktioniert.

Liebblingsziele: Italien, Spanien, Alpen, Skandinavien, Nordsee.

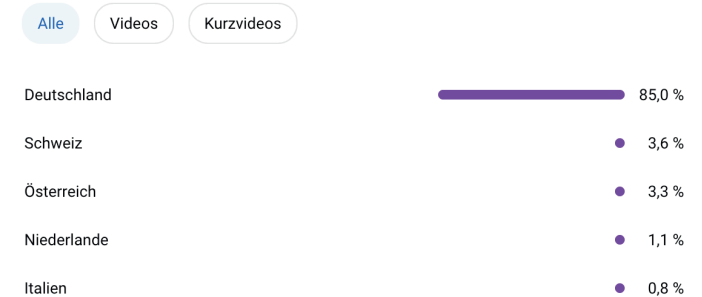
Alter und Geschlecht

Aufrufe · Letzte 90 Tage



Top-Länder

Aufrufe · Letzte 28 Tage



THEMEN

CAMPING / OUTDOOR

TECHNIK & AUTARKIE
WISSEN & REGELN
FAHRZEUGTESTS
WERKSBSUCHE
MARKT & HANDEL
MESSEN & NEUHEITEN
REISEZIELE
CAMPINGPLÄTZE
OUTDOOR & BIKING
MENSCHEN



TOP-VIDEOS

Technik, Wissen und Kaufberatung schlagen Lifestyle
(Aufrufe seit Veröffentlichung, Stand Oktober 2026)

819.000 Aufrufe
SPIEGELTRICK Italien

258.000 Aufrufe
STARLINK MINI

197.000 Aufrufe
CMT-CAMPER GADGETS

291.000 Aufrufe
DIE 3,5-T-LÜGE

250.000 Aufrufe
NEUE BRENNER-REGELN

178.000 Aufrufe
MARINA DI VENEZIA

UNSERE PARTNER

 LAIKA	<i>Dethleffs</i>	Sunlight 	Panasonic LUMIX
 DSR24 Deutsche Schadenregulierung	 WATTSTUNDE	UGREEN	Reolink
 BENT®	 Alb®	 clesana	
	STYYL®		VALLEYS & HILLS

PARTNER, DIE BLEIBEN.

Wir arbeiten mit Marken, hinter denen wir stehen. Ihre Produkte setzen wir selbst ein oder testen sie ausführlich im Fahrzeug, auf Reisen und im Alltag. Deshalb zeigen wir sie so, wie sie sind: im Einsatz, mit Vor- und Nachteilen.

Die meisten dieser Partnerschaften laufen seit Jahren. Viele Marken buchen quartalsweise oder als Jahrespartner, exklusiv in ihrer Produktkategorie.

Von Reisemobil-Herstellern über Strom-, Wasser- undameratechnik bis zu Service und Ausstattung: Unsere Partner decken genau die Themen ab, die unsere Zuschauer beschäftigen.

Deine Marke passt dazu? Lass uns reden.

VARIANTEN DER ZUSAMMENARBEIT

**PASSGENAUE PLATZIERUNG IN UNSEREN CHANNELS.
ALS KOOPERATION UNTER PARTNERN**

1. YOUTUBE INTEGRATION und VIDEO

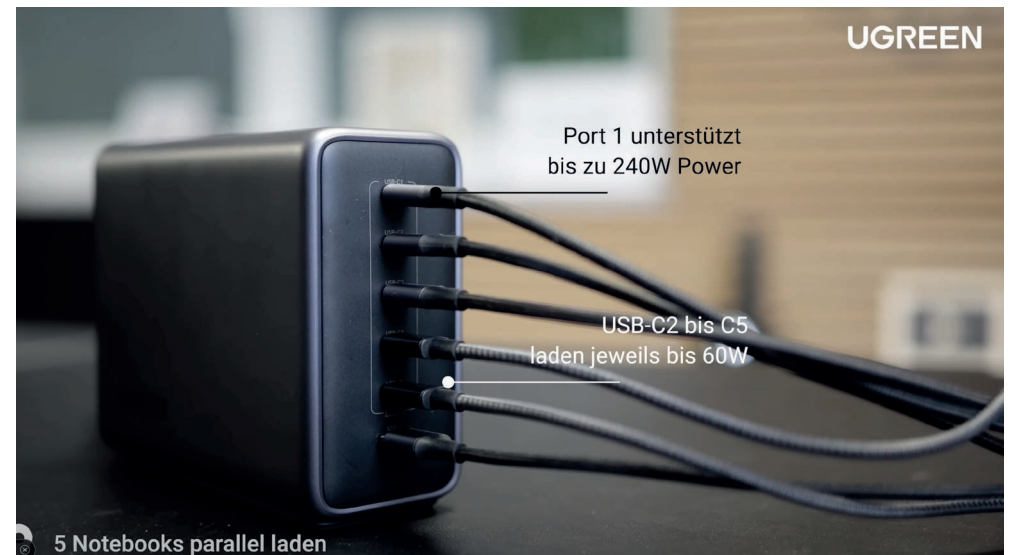
YouTube-Integration – 2.900 €

90–120 Sekunden in einem regulären Berg-
brise-Video. Ich zeige Dein Produkt im Einsatz, im
Test oder in meinem Setup – ehrlich, mit Vor- und
Nachteilen. Keine klassische Werbung, sondern
eine Empfehlung, der meine Zuschauer vertrauen.

Eigenes Video – ab 7.500 €

Ein ganzes Video zu Deinem Produkt oder Unterne-
hmen: Langzeittest, Werksbesuch, Vergleich. The-
ma und Titel legen wir gemeinsam fest, der Inhalt
bleibt redaktionell bei mir.

Alle Preise netto zzgl. MwSt.



2. ZUSATZ-LEISTUNGEN

Nur in Kombination mit einer YouTube-Integration oder einem eigenen Video buchbar.

Short / Reel – 600 €

30–60 Sekunden, auf YouTube Shorts und Instagram.

Instagram-Story-Paket – 400 €

3–5 Slides mit Link.

Newsletter-Platzierung – 250 €

3.300 Kontakte, 47 % Öffnungsrate.

Fotopaket – 1.500 €

10 Bilder, 12 Monate Nutzungsrechte für Web, Social und Print.

Alle Preise netto zzgl. MwSt.



3. PAKETE - darf's ein bisschen mehr sein?

	Saison-Partner	Ambassador
Laufzeit	6 Monate	12 Monate
YouTube-Integrationen 90–120 Sekunden in einem regulären Bergbrise-Video	2X	4X
Eigenes Video Langzeittest, Werksbesuch oder Vergleich – Inhalt redaktionell beim Creator	-	1X
Shorts / Reels 30–60 Sekunden, auf YouTube Shorts und Instagram	2X	4X
Newsletter 3.300 Kontakte, 47 % Öffnungsrate	1X	2X
Fotopaket 10 Bilder, 12 Monate Nutzungsrechte für Web, Social und Print	X	X
Exklusivität in Deiner Produktkategorie, im Vertrag festgelegt	X	X
Marken-Landingpage auf bergbrise.de: warum wir Deine Produkte nutzen und empfehlen	-	X
Dein Logo auf unserem Fahrzeug unterwegs, auf Events und in den Videos	-	X
Bergbrise auf Deinem Messestand ein Messetag, angekündigt in Newsletter und Instagram (zzgl. Spesen)	-	X
Erwartete YouTube-Aufrufe Basis: rund 35.000 Aufrufe pro Video	ca. 70.000	ca. 180.000
Einzelwert	8.750 €	23.500 €
PREIS netto zzgl. MwSt.	7.500 €	ab 20.000 €

Individuelle Jahrespartnerschaften, z. B. mit monatlicher Integration, auf Anfrage.

WIR KOMMEN ZU EUCH! DEINE VERANSTALTUNG MIT UNS!



Du planst eine Hausmesse, einen Messeauftritt oder ein Kundenevent?

Wir kommen mit unserem Fahrzeug als eigenem Stand – inklusive Beachflag und Flyern. Das bringt echtes Camper-Feeling auf Deine Veranstaltung, und Deine Besucher sehen: Diese Marke arbeitet mit Bergbrise.

Vorab kündigen wir den Termin auf Instagram und im Newsletter an.

Details und Preise besprechen wir individuell. Sprich mich einfach an!



CONTACT

Lasst uns einfach alles in Ruhe besprechen,
dann wirds auch gut.
Bestimmt!

bergbrise camping

Mark Kujath
Frankenstr. 8a
86836 Untermeitingen

+49 8232 1846608
mark@bergbrise.de

bergbrise.de



WEIL WIR BOCK DRAUF HABEN!

Ach ja, Du wolltest wissen, warum wir das alles machen?
Und wieso wir jetzt schon beim Du sind willst Du wissen?
Weil so alles mehr Spaß macht.



LET'S GO SOMEWHERE